

**¡ VAMOS
MAPFRE !**

CONTIGO
HASTA LA
VICTORIA

VENTA TOTAL

 **MAPFRE**



**HOGAR BIEN
SEGURO**

Vigencia Campaña:

POR VENTA TOTAL

Inicio: 01 Abril 2018 / **Cierre:** 30 Septiembre 2018.

Productos participantes:

- Hogar Bien Seguro Ramo - **310**.

Participantes:

- Todos los Agentes activos con cédula vigente pertenecientes a la Red Agencial.
- Todos los Aliados Profesionales MAPFRE (APM's) de la Red Agencial con contrato vigente (contrato SAS - MAPFRE).

Beneficios para nuestros Aliados:

- Sé nuestro ganador nacional para asistir al evento más esperado del 2018 "Fórmula 1", con traslado incluido, en un lugar exclusivo.

Bases de la campaña:

BASES CAMPAÑA VENTA TOTAL PARA ALIADOS:

- **GANADOR NACIONAL:** Al primer Aliado a **nivel nacional** que tenga mayor monto de Prima Neta Cobrada y con un **crecimiento** mínimo del **15%** en la Prima Neta Cobrada respecto al mismo periodo del 2017 y con un mínimo de **100 pólizas Emitidas y Cobradas** en el producto Hogar Bien Seguro durante el periodo de la campaña.
- **GANADOR TERRITORIAL:** Al primer Aliado **de cada territorial** que tenga mayor monto de Prima Neta Cobrada y con un **crecimiento** mínimo del **15%** en la Prima Neta Cobrada respecto al mismo periodo del 2017 y con un mínimo de **100 pólizas Emitidas y Cobradas** en el producto Hogar Bien Seguro durante el periodo de la campaña.

Premios a Otorgar para nuestros Aliados Ganadores:

- **Ganador Nacional:** Invitación al evento "**Fórmula 1**", con traslado incluido.
- **Ganador Territorial:** Un viaje todo pagado nacional para el ganador de cada territorial.

Exclusiones generales:

- Se excluyen Agentes que cuenten con convenios especiales.
- Se excluyen pólizas reexpedidas de vigencias diferentes al periodo de la campaña.
- No participan pólizas que se cancelen una vez pagado el primer recibo.
- No participan claves directas, inactivas, claves canceladas o inhabilitadas.
- No participan negocios con condiciones especiales, aquellos emitidos con consideraciones en primas, o que así lo determine el área técnica.

Nota:

MAPFRE podrá dar por terminada esta campaña anticipadamente si las variables macroeconómicas cambiaran de manera significativa. En caso de controversia MAPFRE se reserva el derecho de la interpretación de las bases.